

NRC Carrière - Facts & Figures

NRC Carrière is hét crossmediale arbeidsplatform van NRC voor hoger opgeleiden. Via print en digitaal vinden hoger opgeleiden via NRC Carrière het laatste arbeidsmarktnieuws en een uitgebreid en overzichtelijk aanbod van de laatste vacatures in een groot aantal sectoren.

NRC Carrière bereikt maandelijks 3,4 miljoen* Nederlanders¹⁾



1.234.000 via NRC print



2.592.000 via NRC digitaal



1.600.000 tussen de 25 en 55 jaar >



27% via print
73% via digitaal

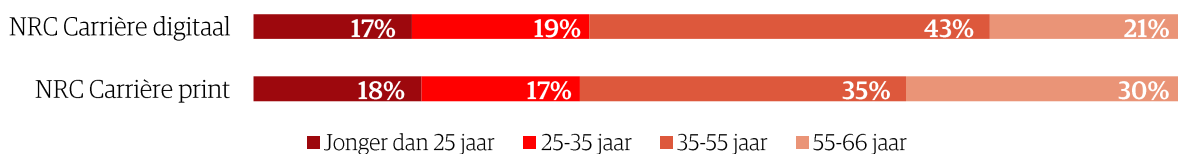


1.800.000 met een hbo+ studie >



40% via print
60% via digitaal

Leeftijdsprofiel NRC Carrière



Bereik NRC Carrière - 25-55 jaar en hbo+

Selectief sterk vertegenwoordigd onder actief en latent werkzoekenden ³⁾



NRC Carrière bereikt de leidinggevenden



Bereik in print per functiegroep en sector ²⁾

Functiegroep	Bereik (x1.000)	Selectiviteit	Sector	Bereik (x1.000)	Selectiviteit
Commercieel	43	192	Industrie/ nutsbedrijven	18	176
Financieel	29	164	Bouwnijverheid	8	175
Administratief	47	168	Transport, opslag, logistiek	12	187
Juridisch	20	214	Detailhandel/ groothandel	19	156
Technisch	42	195	Horeca	5	116
Sociale dienstverlening	19	123	Gezondheidszorg/ welzijn	43	141
HR	20	193	Onderwijs en wetenschap	44	178
Medisch/verplegend/verzorgend	23	132	Non-profit	5	147
Onderwijs	33	169	Overheid	39	253
Automatisering	22	144	ICT/ Automatisering	16	129
			Financiële dienstverlening	16	152
			Zakelijke dienstverl. (overig)	35	190

*netto bereik

Bron: 1) NOM Mediamerken 2018 I, netto maandbereik. 2) NOM NPDM 2018. 3) NOBO Q1 - Q2 2018