

Kunst & Cultuur

beslissers van vandaag

en van morgen



Wie de liefhebber van kunst en cultuur van vandaag en morgen wil bereiken, kiest voor NRC

NRC is een crossmediaal platform dat beter dan welk ander mediamerk de beslissers van vandaag en morgen weet te bereiken. Dat zijn liefhebbers van kunst en cultuur. Zo gaat 76% van onze lezers naar schouwburg en theater, bezoekt 77% musea en galerieën en heeft 78% interesse voor literatuur.

NRC voorziet haar doelgroep van kwaliteitsjournalistiek, zodat lezers en gebruikers hun beslissingen steeds in de juiste context kunnen plaatsen.

Daarbij gaan we bij alles wat we doen uit van onze missie: Meer weten in minder tijd. Om dat te bereiken, blijven we continu investeren in technologische en redactionele innovaties. Het is dan ook geen toeval dat we de eerste waren met een dagblad-app voor tablets in Nederland. Dit jaar is het Cultureel Supplement vernieuwd en introduceerden we naast de Boeken ook de Film bijlage. Zo slagen wij er altijd in om de beslissers van vandaag en morgen aan ons te binden.

NRC-profiel

Lezers en gebruikers

print: bereik 976.000*

nrc.nl:
3,3 mln bezoekers/ maand**

hoge welstandsklasse

sociale klasse A

leeftijd NRC Handelsblad 35+

leeftijd nrc.next 20 - 34

Kwalitatief contact

NRC Handelsblad:
36 minuten doordeweeks
en 55 minuten in het weekend;
6 dagen per week.

nrc.next:
27 minuten per dag;
5 dagen per week.

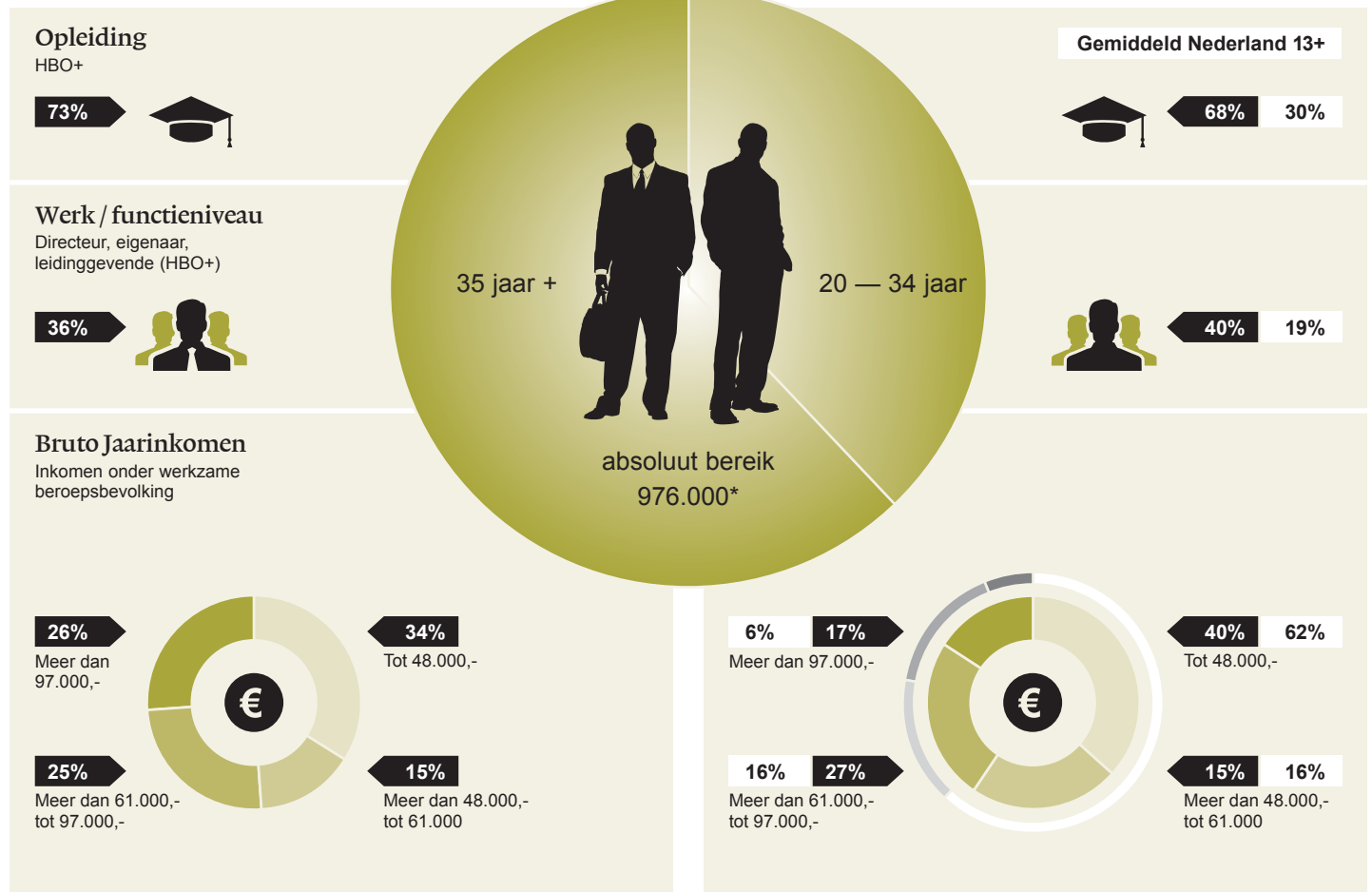
nrc.nl:
vijf minuten per bezoek;
twee keer per dag.

Relevant Umfeld

In NRC Handelsblad:
dagelijks Cultuur pagina;
wekelijks Cultureel Supplement;
wekelijks katern Boeken;
wekelijks katern Film

Vaste sectie cultuur op nrc.nl

Algemene kenmerken (profiel van de lezers)



Kunst & Cultuur kenmerken



* Gemiddeld absoluut bereik op basis van NRC Weekend (zaterdag) en nrc.next (doordeweeks). Bronnen: NOM printmonitor 2010-II 2011-I, NOM DGM 2010 I-II
NB. Bovenstaande profielen zijn gebaseerd op onderzoek onder lezers van NRC printtitels en komen op hoofdlijnen overeen met de gebruikers van NRC digitale media.



NRC Handelsblad

Landelijke onafhankelijke kwaliteitskrant met nuancering en duiding van het binnen- en buitenlandse nieuws.

5x per week
maandag t/m vrijdag

Bereik : 532.000 lezers

Oplage: 199.326



nrc.next

Landelijke kwaliteitskrant voor nieuwe generatie nieuwsconsumenten, brutaal en eigenzinnig, met kort nieuws en achtergronden.

5x per week
maandag t/m vrijdag

Bereik: 320.000 lezers

Oplage: 82.762



NRC Weekend

Weekenduitgave van NRC Handelsblad en nrc.next met katernen Economie 'Werk & Geld', Opinie & Debat, Wetenschap en Lux.

ledere zaterdag

Bereik: 763.000 lezers

Oplage: 291.000*



DeLUXE Magazine

High end luxury & lifestyle magazine vol stijl, aspiratie en internationale namen. Elke editie komt tot stand met een gastredacteur van naam.

6 keer per jaar

Bereik: 763.000 lezers

Oplage: 291.000*



nrc.nl

Website met al het relevante nieuws uit binnen- en buitenland.

Pageviews p/m: 19 mln

Bezoekers p/m: 3,3 mln



Nieuws app's

NRC Handelsblad app:
60.000 gebruikers per week

nrc.next app:
13.000 gebruikers per week



in beeld app.

Actuele nieuwsfoto's geselecteerd door NRC redactie.

10.000 gebruikers per week



NRC Carrière

Crossmediaal carrièreplatform met het meest recente banenaanbod voor hoogopgeleid Nederland.

Bronnen print: Oplage) HOI gem Q2 2010 – Q1 2011; Bereik) NOM 2010 I-II / Bron digitaal: GA bezoeken (aug/sept); Applicatie) eigen data
Bron NRC Carrière: Otsy bezoeken 2011, QII-III / * Eigen opgave 2011 Q1, Q2

Adverteren bij NRC
Uw accountmanager adviseert u graag over de mogelijkheden.

Kiek Joustra
Accountmanager Kunst, Cultuur, Media & Entertainment
M +31 (0)6 11 316 761
E k.joustra@nrc.nl

NRC Media
T +31 (0) 10 406 73 93
E advertentie@nrc.nl
nrcmedia.nl