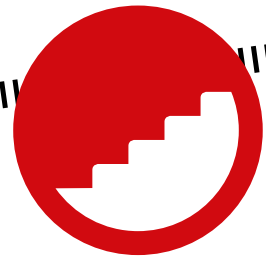


next.jobs 2009



Profiteer van de crisis

Ook dit jaar is september de Loopbaanmaand bij nrc.next. Van woensdag 16 september tot en met woensdag 30 september verschijnt elke woensdag next.jobs: specials die dieper ingaan op het thema carrière en loopbaan.

De doelgroep van nrc.next – jonge, hoogopgeleide nieuwsconsumenten – start net op de arbeidsmarkt of is al toe aan de 2e of 3e carrièrestap. Deze generatie heeft een duidelijk einddoel voor ogen. Mocht de crisis voor een hindernis zorgen, zijn de lezers van nrc.next ambitieus, ondernemend en creatief genoeg om dit te zien als een kans.

Persoonlijke ontwikkeling staat voorop en de zoektocht naar relevante informatie is ongoing. In een overvloed van informatie de juiste adviezen vinden, vergt de doelgroep kostbare tijd. next.jobs selecteert en gidst de doelgroep door die informatie die voor hen relevant is.

Profiteer van de crisis, investeer in jezelf!

Wat te doen tijdens onzekere tijden zoals nu? Blijven werken waar je nu werkt en wachten op betere tijden? Weer gaan studeren? Tegen de stroming ingaan en werk zoeken dat niemand anders doet? Of zorgen dat je overal ingezet kan worden? Dit zijn vragen waar de jonge, hoogopgeleide generatie vandaag de dag graag antwoord op heeft. nrc.next gidst middels next.jobs de doelgroep door deze vragen met als positieve boodschap: 'Profiteer van de crisis, investeer in jezelf!'.



Woensdag 16 september

Studie: slim kiezen of je hart volgen?

Kies slim en strategisch! Kies een studie die leidt tot een gangbaar beroep zoals tandarts. Of juist niet? Volg je hart en wordt kleuren-therapeut. Je moet verstandig kiezen. nrc.next zet van beide opties alle voor- en nadelen op een rij en geeft advies!

Woensdag 23 september

Carrière: flexibiliteit of zekerheid?

Haal alles uit jezelf, vraag om een prestatiecontract. Voor je werkgever zeer flexibel en het houdt jou scherp. Of is het toch beter om in deze onzekere tijden zekerheid te zoeken? nrc.next spreekt met mensen die voor flexibiliteit hebben gekozen en mensen die zekerheid essentieel vinden. nrc.next gidst je door de verschillende opties!

Woensdag 30 september

Werk: specialiseren of kennis verbreden?

Word specialist en de beste in je vakgebied zodat je niet wordt ontslagen! Of doe een MBA, verbreed je kennis met als voordeel dat je overal aan de slag kunt. nrc.next zet alle trends en ontwikkelingen van nu in het perspectief van morgen om zo een duidelijk beeld te schetsen van de beste mogelijkheden.

Facts

- Totale oplage 81.408 (HOI 2009-Q1)
- Totaal bereik 307.000 (NOM Printmonitor 2008-II)
- Laagste kosten per 1.000 bereikte doelgroepspersonen 20 - 39 jaar, HBO+ in vergelijking met overige betaalde dagbladen
- Het aandeel van de doelgroep 20 - 39 jaar, HBO+ binnen het nrc.next lezersbestand is 2,5 keer groter dan binnen de gemiddelde bevolking.
- nrc.next biedt zeer selectief bereik; dit betekent weinig waste en dus een hoge kans dat uw personeelsadvertentie door de juiste doelgroep wordt gezien!

Wist u dat...

- ruim 40% van de HBO/WO-ers in de leeftijdscategorie 20 - 39 jaar gebruik maakt van een landelijk dagblad ter oriëntatie op een (nieuwe) baan. Binnen de gemiddelde beroepsbevolking is dit slechts 28%.
- ongeveer 80.000 mensen binnen deze hoogopgeleide doelgroep hiervoor nrc.next gebruiken.
- nrc.next lezers binnen de categorie 20 - 39 jaar, HBO+ zowel actief als latent bovengemiddeld op zoek zijn naar een (nieuwe) baan.
- het aandeel nrc.next lezers in de Communicatie/Media branche 3,5 keer groter is dan binnen de gemiddelde beroepsbevolking. Het aandeel dat in de Consultancy branche werkt, is 2,5 zo groot.

Formaten en tarieven

De advertentiemogelijkheden en tarieven zijn gelijk aan die van de reguliere krant. Hieronder vindt u een selectie van GA mogelijkheden:

Formaat:	Breedte x hoogte:	Tarief (z/w):
1/2	266 x 190	€ 4.168
1/2	130 x 382	€ 4.168
1/4	130 x 190	€ 2.084
1/1	266 x 398	€ 9.004

Full colour toeslag bedraagt 50%, één steunkleur 25%. Voor IM mogelijkheden, kijk op pccmedia.nl of vraag ernaar bij uw accountmanager.

nrc.next en nrccarriere.nl

Uw vacature in nrc.next wordt altijd gratis doorgeplaatst op de vacaturesite van nrc.next: nrccarriere.nl. Naast exposure in de krant, krijgt u gratis online exposure.

Onderwijs meest gewenste functie bij nrc.next lezers

De lezers van nrc.next in de categorie 20 - 39 jaar, HBO+ zijn het meest geïnteresseerd in de functiegebieden Onderwijs, Consultancy, Directie en Reclame. De mate van interesse in deze functies is naar verhouding veel groter dan binnen de gemiddelde beroepsbevolking. Onderwijs heeft Consultancy ingehaald als meest gewenste functiegebied.

Zó haalt u de young professional binnen:

- De doelgroep vindt inhoud van het werk de belangrijkste reden om voor een baan te kiezen; voor de gemiddelde beroepsbevolking is dit het salaris.
- Ook vindt de doelgroep opleidings- en doorgroei-mogelijkheden bovengemiddeld interessant.

Actieaanbod

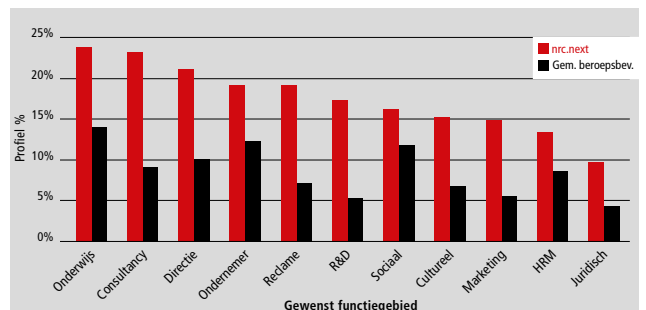
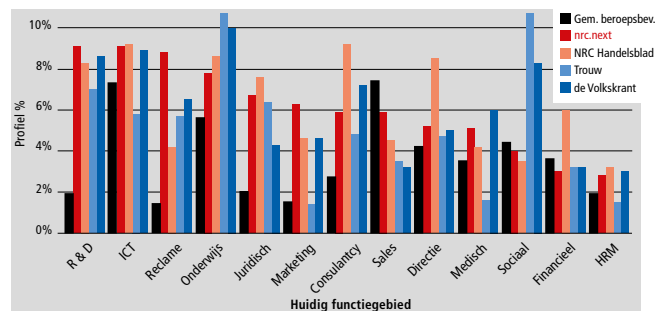
Wanneer u driemaal adverteert in next.jobs, profiteert u naast het selectieve bereik ook van één van de twee onderstaande acties:

- Eén gratis doorplaatsing in het reguliere 'Loopbaan' katern van nrc.next op woensdag* of;
- Een gratis topbaan opwaardering en een kwartaal uw bedrijfsprofiel op nrccarriere.nl t.w.v. € 600.

Of neem voor een customized voorstel contact op met uw accountmanager bij PCM Media.

Oververtegenwoordiging in commerciële functies

nrc.next is binnen de doelgroep 20 - 39 jaar, HBO+ voor de functiegebieden R&D, Reclame, Marketing en Sales het meest selectieve medium in vergelijking met de geselecteerde titels. Ook scoort nrc.next bovengemiddeld goed binnen ICT-, Onderwijs-, Juridische- en Consultancy functies.



Contactgegevens

Neem voor meer informatie contact op met Hennie Mantel via 020 562 33 12 of arbeidsmarkt@pccmedia.nl.

Reserveren: tot 2 dagen voor plaatsing 10:00 uur

Aanleveren materiaal: tot 2 dagen voor plaatsing 15:00 uur