

nrc next-lezers zijn jong en ambitieus. Juist daarom geeft nrc next op woensdag 8 september de bijlage next jobs uit. Dit jaar staat het thema 'de nieuwe werknemer' centraal. Profiteer van dit Umfeld en bereik met uw advertentie 351.000 jonge, hoogopgeleide nrc next-lezers!

next jobs

De nieuwe werknemer – de starter tussen de 25 en 35 jaar – is een jobhopper. Hij probeert snel carrière te maken door van de ene naar de andere baan te switchen. De nieuwe werknemer werkt ergens, omdat zijn talenten daar het beste tot z'n recht komen. In deze special wordt besproken wat organisaties moeten doen om de nieuwe werknemer binnen te halen en te behouden, maar ook hoe deze nieuwe werknemers zich moeten voorbereiden op een nieuwe baan.

doelgroep

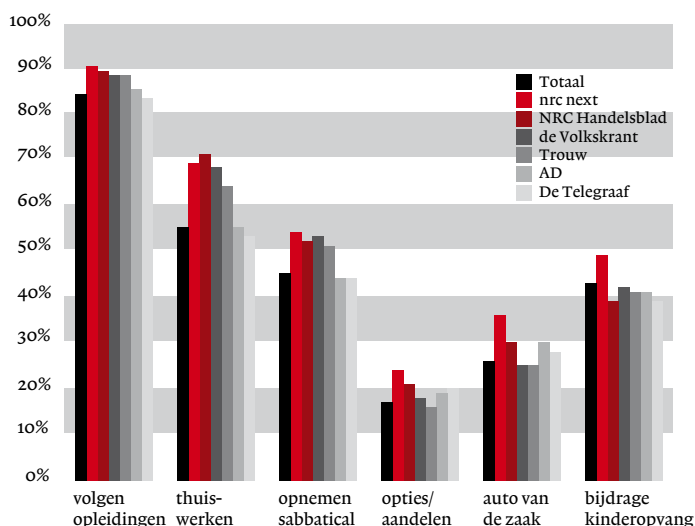
nrc next is dé krant voor de jonge, hoogopgeleide generatie. Persoonlijke ontwikkeling staat voorop en de zoektocht naar relevante informatie is ongoing. In een overvloed van informatie de juiste adviezen vinden, vergt de doelgroep kostbare tijd. next jobs selecteert en gidst de doelgroep door die informatie die voor hen relevant is.

de nieuwe werknemer

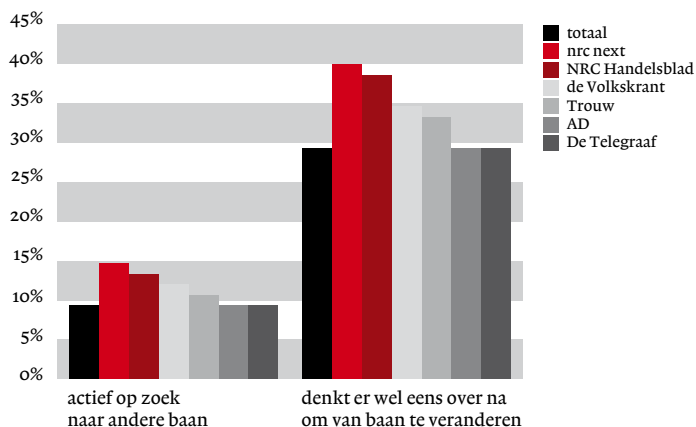
De lezers van nrc next hechten bovengemiddeld belang aan secundaire arbeidsvoorwaarden als thuis werken, een opleiding volgen of de mogelijkheid van een sabbatical. Dit zijn dé kenmerken van de nieuwe werknemer. Als u als adverteerder deze nieuwe werknemer wilt aantrekken dan is deze special voor u de ideale manier om uw vacature of corporate campagne onder de aandacht te brengen van deze interessante doelgroep.

Daarnaast zijn de lezers van nrc next op zoek naar een nieuwe baan! In vergelijking met andere landelijke dagbladen zijn de lezers van nrc next bovengemiddeld actief op zoek naar een nieuwe baan of denken er wel eens over na. Daarnaast is het grootste deel de nrc next-lezers op zoek naar een baan bij een andere werkgever.

(erg) belangrijke arbeidsvoorwaarden



op zoek naar een andere baan



formaten en tarieven

De advertentiemogelijkheden- en tarieven zijn gelijk aan die van de reguliere krant. Daarnaast zijn er drie interessante advertentiepakketten voor u samengesteld.

- toppakket € 11.000 – ruim 30% korting!**

 - 1/1 full colour GA advertentie in next jobs
 - 6 maanden bedrijfsprofiel op nrccarriere.nl
 - large rectangle op nrccarriere.nl (30.000 impressies)
- pluspakket € 6.000 – ruim 20% korting!**

 - 1/2 full colour GA advertentie in next jobs
 - 6 maanden bedrijfsprofiel op nrccarriere.nl
- basispakket € 3.500 – ruim 10% korting!**

 - 1/4 full colour GA advertentie in next jobs
 - 3 maanden bedrijfsprofiel op nrccarriere.nl

contactgegevens

Neem voor meer informatie contact op met NRC Media via (010) 406 73 93 of mail naar advertentie@nrc.nl

reserveren en aanleveren

Reserveren: tot 2 dagen voor plaatsing voor 10.00 uur
Aanleveren materiaal: tot 2 dagen voor plaatsing voor 15.00 uur