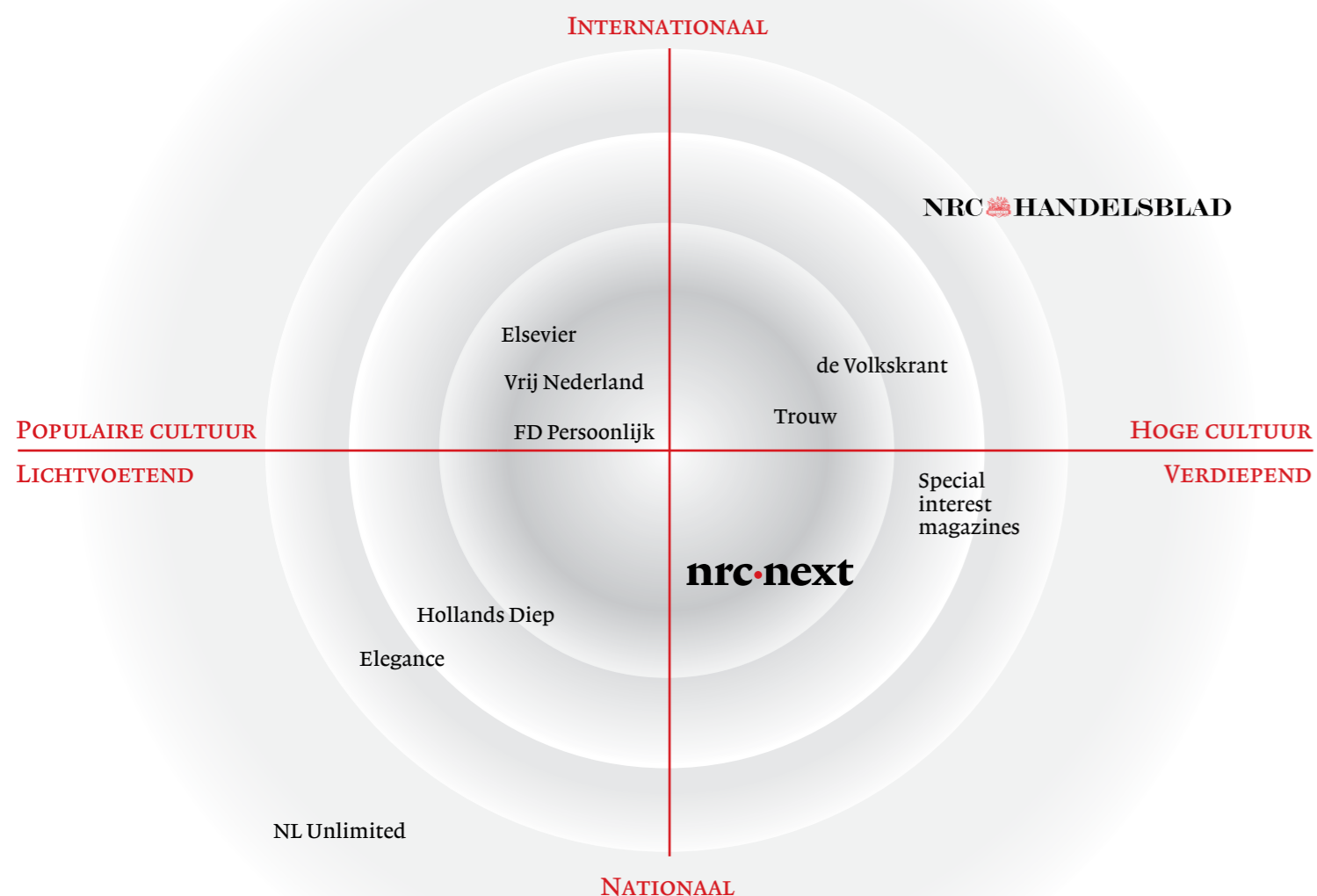
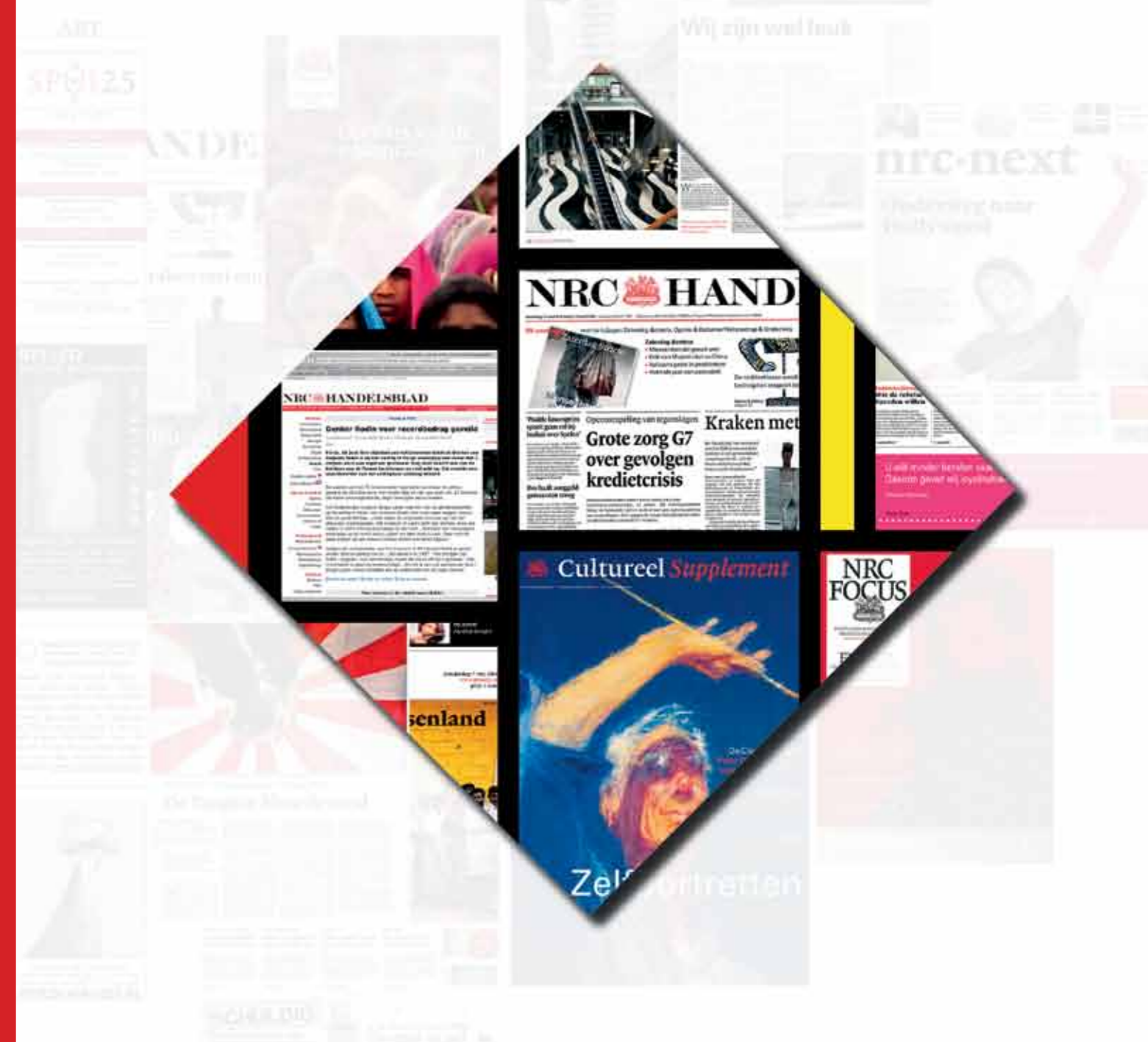


POSITIONERINGSMATRIX



CULTUUR UITGEBALANCEERD IN BEELD



VOOR INFORMATIE

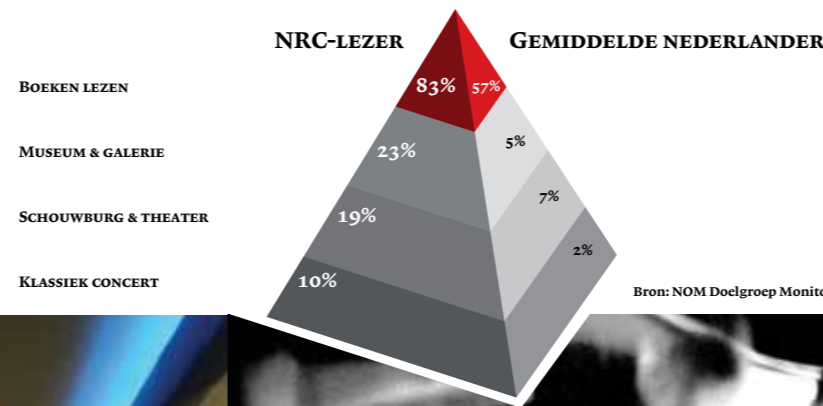
NRC MEDIA
010 406 66 33
advertentie@nrc.nl
www.nrcmedia.nl

PCM MEDIA
020 562 62 00
advertising@pcmmmedia.nl
www.pcmmmedia.nl

NRC Handelsblad en cultuur zijn absoluut met elkaar verbonden. Niet alleen op redactioneel vlak, maar ook op het gebied van sponsoring is de uitgeverij zeer actief. Zo is NRC Handelsblad mediapartner van het North Sea Jazz festival en van het Concertgebouw in Amsterdam. In deze folder treft u een verscheidenheid aan culturele inspanningen van NRC Media, waaronder ook nrc.next en nrcboeken, die u kunnen helpen in uw communicatiestrategie.



CULTURELE ACTIVITEITEN



Cultuurconsumenten

Dat cultuur een belangrijk domein is binnen NRC Media is niet voor niets. Onze lezers zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in cultuur. Zij zijn cultuurconsumenten van de eerste orde. In deze economische tijden een zeer aantrekkelijke constatering. Lezers besteden nog steeds een aanzienlijk bedrag aan kunst, literatuur, muziek en culturele uitstapjes. Advertenties op dit gebied worden dan ook altijd zeer goed bekeken.



Cultureel Supplement

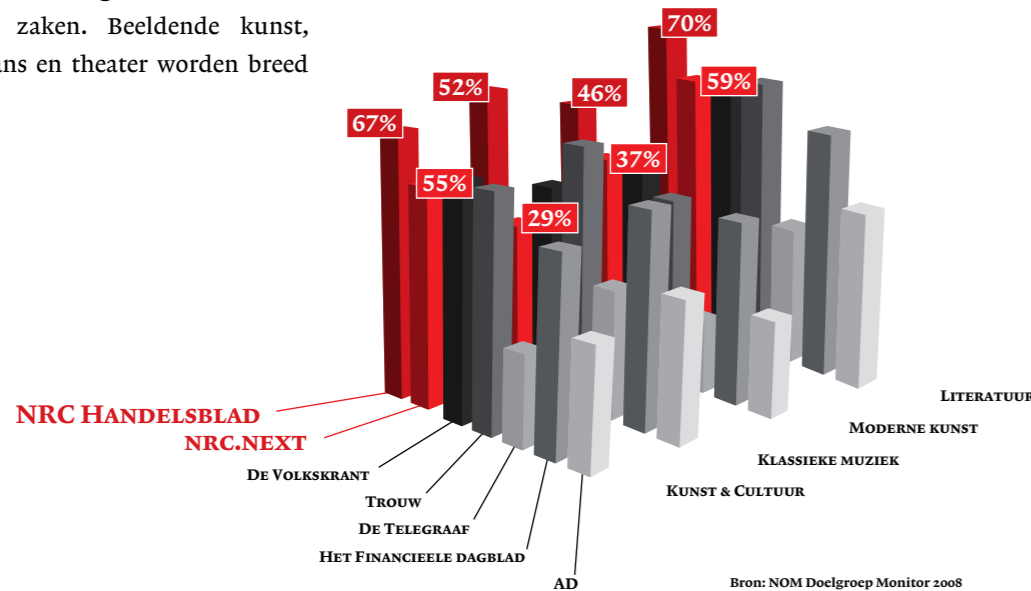
De vrijdageditie van NRC Handelsblad is met een eigen cultuurbijlage en een eigen boekenbijlage een traktatie voor de cultureel geïnteresseerde lezer. Het Cultureel Supplement biedt een veelzijdige mix van hoogstaande culturele stukken gecombineerd met nuttige en praktische zaken. Beeldende kunst, toneel, film, muziek, dans en theater worden breed uitgemeten.



Boeken

De redactie van Boeken, de enige zelfstandige boeken-tabloid in Nederland, besteedt aandacht aan nieuwe uitgaven op het gebied van fictie en non-fictie. Met onder meer aandacht voor geschiedenis, filosofie en cultuur, maar ook besprekingen van proza en poëzie, nationale en internationale literatuur, kinderboeken en detectives. Naast recensies biedt Boeken schrijvers-interviews, discussies, essays en een aantal vaste rubrieken. Door de nauwe samenwerking met nrcboeken.nl is de bijlage dé plek voor iedereen die op de hoogte wil blijven van het laatste nieuws op boekengebied.

INTERESSES



Kunstpagina's in het nieuwskatern

Naast het Cultureel Supplement verschijnt er dagelijks een kunstpagina in het nieuwskatern van NRC Handelsblad. De artikelen bieden meer ruimte voor hedendaags nieuws en voor de internationale bewegingen binnen de kunstsector. Op maandag en dinsdag wordt de kunstpagina aangevuld met een muziekpagina en op woensdag met een filmpagina. De filmpagina geeft een overzicht van nieuwe en bestaande films die de kritische filmredactie de moeite van het vermelden waard vinden. De wekelijkse uitladders en de daarbij behorende aankondigingen van adverteerders op woensdag informeren de lezers over de uitgaansmogelijkheden in de grote steden van Nederland.



Uit met nrc.next

Elke dag schrijft nrc.next op de pagina's 'Uit' over de beste en leukste restaurants, welke films je moet zien, naar welke theatervoorstellingen je kunt gaan, maar ook over welke CD's zijn uitgekomen en welke DVD's zijn uitgebracht. Kortom: volop recensies en cultureel nieuws. Op donderdag breidt nrc.next deze pagina's uit met de themapagina's 'Film' die nog meer nieuws bieden over de laatste films, regisseurs en acteurs. Elke eerste dag van de maand worden in 'de Maandagenda' de beste uittips voor de komende maand gegeven. nrc.next biedt het perfecte Umfeld om een jonge, eigenzinnige en hoogopgeleide doelgroep te bereiken.

Online

Een compleet overzicht van het kunst- en culturaanbod is ook te vinden op nrc.nl/cultuuragenda. Daarnaast heeft NRC Media als enige krant in Nederland een boekenportal nrcboeken.nl. Een extensie van het boekenkatern met onder meer schrijversdossiers, boekenjournals en een boeken- webshop. NRC Media bereikt ruim 2,9 miljoen unieke bezoekers. Een combinatie van print en online zorgt voor een toegevoegd bereik van maar liefst 176%.

Bron: Google analytics jan-aproy / NOM-STIR deco8-febo9



Adverteren

NRC Media biedt u tegen aantrekkelijke kosten per 1.000 binnen de doelgroep de perfecte omgeving voor uw culturele boodschap. Met een (premium) IM of GA advertentie in onze media bereikt u lezers die echt geïnteresseerd zijn in kunst, cultuur en literatuur. NRC Handelsblad heeft daarnaast ook een aantal unieke doelgroep-posities beschikbaar:

Art

De rubriek Art verschijnt wekelijks in het Cultureel Supplement, speciaal voor de aankondiging van tentoonstellingen, exposities, veilingen, beurzen, symposia en lezingen. De ladder wordt geplaatst op de redactiepagina's zonder berekening van positietoeslagen.

Podium

De pagina Podium is een maandelijkse pagina met advertorials (in zwart-wit) op het gebied van podiumkusten zoals toneel, opera, kleinkunst, cabaret, muziek en meer.

Beeldenpagina

De jaarlijkse pagina biedt de mogelijkheid uw beeld(en) of beeldtuin opvallend te presenteren. De stijlvolle pagina met één steunkleur heeft een mooie premium positie in de vorm van een opvallend hartvak.

Opening Cultureel Seizoen

Eind augustus is het weer tijd voor de Uitmarkt. Voor deze gelegenheid verschijnen er in NRC Handelsblad special interestpagina's voor de nieuwe programmering zoals **Kunst op de bon** en **Musea & Galerieën**. Beide pagina's bieden een responsemogelijkheid.

Boekenpagina

Een 1/1 fc pagina op vrijdag in het Boekenkatern waarop 10 vakken beschikbaar zijn voor een boekpresentatie. Uw presentatie wordt bovendien gratis opgenomen in de online rectangle carousel op nrc.nl en wordt vermeld op de bestelpagina van nrcboeken.nl.

Voor een uitgebreid overzicht van de advertentiemogelijkheden en de bijbehorende tarieven kunt u de tarievenbrochure aanvragen of downloaden via nrcmedia.nl. Op deze site vindt u onder meer informatie over onze doelgroep, bereikcijfers en de specialplanning.